

基于多源在线平台的护理类期刊用户投稿信息需求分析

龙晗¹, 易文婷², 丁迎春³

摘要:目的 分析在线平台用户的投稿信息需求,提出基于用户需求的护理期刊服务改进策略。方法 抓取多源在线社区平台的护理期刊投稿相关讨论帖,共获取 34 598 条文本。采用扎根理论编码,获取用户投稿信息需求的概念范畴以及逻辑关系,从期刊投稿信息披露以及完整度两个方面,探讨期刊信息告知服务现状。结果 用户的投稿信息需求涵盖投稿咨询、审稿咨询以及出版咨询 3 个主题和 12 个需求维度;11 种护理期刊对 12 个需求维度的提供度最小为 18.18%,提供信息完整度为 36.36%~78.79%。结论 11 种护理期刊提供的投稿信息内容与用户的供需适配度不足,期刊应该从用户需求出发,完善投稿指南等信息告知,并发挥信息服务主体作用,缓解用户迫切的期刊信息需求。

关键词: 护理期刊; 信息需求; 信息服务; 投稿指南; 投稿信息; 扎根理论; 在线平台; 网络数据

中图分类号: R47; G237.5 **DOI:** 10.3870/j.issn.1001-4152.2024.24.111

Analysis of user submission information needs for nursing journals based on multi-source online platforms

Long Han, Yi Wenting, Ding Yingchun. School of Medicine and Health Management, Tongji Medical College, Huazhong University of Science and Technology, Wuhan 430030, China

Abstract: **Objective** To analyze the submission information needs of users on online platforms and propose service improvement strategies for nursing journals based on user needs. **Methods** A total of 34,598 discussion posts related to nursing journal submissions were scraped from various online communities platforms. Grounded theory coding was adopted to obtain the conceptual categories and logical relationships of users' submission information needs. The current situation of journal information notification services was explored from two aspects: journal submission information disclosure and completeness. **Results** Users' submission information needs covered 3 themes of submission inquiry, inquiry about manuscript status in review, and publication inquiry, as well as 12 demand dimensions. The minimum degree of information provision for the 12 demand dimensions by 11 nursing journals was 18.18%, and the information completeness provided ranges from 36.36% to 78.79%. **Conclusion** The submission information contents supplied by the 11 nursing journals does not adequately match the demand of users. Journals should start from user needs, improve information notifications such as submission guidelines, and play their role as main body of information suppliers to relieve users' urgent needs for journal information.

Keywords: nursing journal; information needs; information services; submission guidelines; submission information; grounded theory; on online platform; network data

随着大数据时代的到来,如何提高我国护理类期刊的精准化信息服务水平成为当前护理学术界关注的热点问题之一^[1-2]。期刊的精准服务需要深入理解用户的信息需求,提高投稿和审稿时效性也是促进优质护理知识传播的关键。因此,理解用户对期刊投稿信息的需求,有助于期刊提供更加高效、精准的出版信息服务^[3]。Web3.0 时代,在线社区平台已经成为用户获取信息的重要途径之一,也是用户反馈意见和需求的重要平台^[4]。在这些平台上,用户通过发帖提问、评论等交互方式生成大量的文本数据,这些数据可以反映不同用户群体(专业及非专业人员)广泛的信息需求和真实服务体验。在商业领域,已有成熟的

研究通过挖掘在线平台的用户生成数据,改进产品设计以及服务提供^[5-6]。然而,在期刊服务领域,对用户在线生成内容的系统分析与研究较为缺乏。已有关于护理类期刊的研究缺乏对投稿信息需求的分析,主要通过医疗专业人员的问卷以及访谈等方式^[7-8]。但是,现有主要研究基于用户的需求分析,多数未关联期刊实际的供给情况,导致护理类期刊信息服务的改进措施缺乏切实可行的依据。本研究基于丁香园、小红书、知乎等多源在线社区平台的用户生成文本(护理和投稿相关话题讨论帖),分析用户的投稿信息需求特征,以期对护理类期刊制订和实施基于用户需求的改进策略提供参考。

1 资料与方法

1.1 网络数据来源 本研究选取丁香园、小红书和知乎 3 个多源在线平台作为数据来源,以“护理投稿”“护理期刊”“护理论文”以及《2023 年版中国科技期刊引证报告(核心版)自然科学卷》收录的护理领域高

作者单位:1. 华中科技大学同济医学院医药卫生管理学院(湖北武汉,430030);华中科技大学同济医学院附属同济医院 2. 研究生科 3. 护理部

龙晗:女,硕士,学生, longhan@hust.edu.cn

通信作者:易文婷, 2008TJ0601@hust.edu.cn

收稿:2024-08-21;修回:2024-10-09

影响力的中文期刊名称(共 11 种)作为检索关键词,收集相关讨论帖。期刊包括《护理管理杂志》《护理学报》《护理学杂志》《护理研究》《护士进修杂志》《军事护理》《现代临床护理》《中国护理管理》《中国实用护理杂志》《中华护理杂志》以及《中华现代护理杂志》。同时,在上述 11 种护理期刊的官网上收集有关期刊投稿服务内容的相关数据。

1.2 方法

1.2.1 数据获取 2023 年 10 月 17—20 日,使用 Python 爬虫程序获取近 3 年的数据。讨论帖数据包含发帖时间,帖子标题、内容详情、评论文本以及点赞、浏览量等反映帖子热度的数值。去除内容与护理投稿相关度较低的社交类帖子,如求职、考研等,且只保留近 3 年内发布的帖子,以便更准确地反映用户最新的信息需求特征。最终纳入分析的数据包含 34 598 条讨论帖文本,具体采集情况见表 1。同时,收集 11 种期刊投稿相关信息。

表 1 多源在线平台数据采集情况

平台	平台类别	数据类型	数据数量(条)
丁香园	医学交流社区	护理版块下投稿讨论帖	10 462
知乎	知识问答平台	护理期刊投稿讨论帖	10 841
小红书	社交媒体	护理期刊投稿讨论帖	13 295

1.2.2 数据分析方法

1.2.2.1 基于扎根理论的投稿信息需求文本编码

鉴于获取的护理投稿帖子主题相对确定,因此通过人工编码的方式提取具体需求维度。本研究基于扎根理论提出的编码程序^[9],由研究小组 3 名成员分别对小红书和丁香园的护理投稿相关讨论帖进行独立编码,以开放性编码、主轴性编码和选择性编码,逐步提炼出护理类期刊用户的投稿需求,最后利用知乎平台的同类数据进行理论饱和度检验。

1.2.2.2 期刊投稿信息告知网络调研与内容分析

对 11 种护理核心期刊投稿服务内容(包括期刊投稿指南以及其他相关信息告知)的相关数据进行内容分析;再对照用户投稿信息需求维度,判断期刊是否告知相关信息,并对每个维度的信息披露完整度进行 4 级评分(非常完整=3 分,比较完整=2 分,提及但不完整=1 分,未提及=0 分),得出期刊信息告知与投稿信息需求的匹配情况。完整度=11 种期刊各维度评分之和/维度总分(33)×100%。具体研究框架与步骤见图 1。

2 结果

2.1 护理类期刊用户投稿信息需求内容特征分析

投稿信息内容由 3 名研究成员根据丁香园、小红书护理投稿相关话题的讨论帖单独编码,编码结果一致性为 95.3%。通过对知乎相同话题的讨论帖

数据分析,检验投稿信息需求维度的饱和度,未发现新的构成因子,说明投稿信息需求维度在理论上达到饱和。本研究基于成本-收益框架理论,以及论文出版的流程对在线文本进行特征编码与分类。编码结果表明,用户的投稿信息需求包含投稿咨询、审稿咨询以及出版咨询 3 个主题以及 12 个需求维度,见表 2。

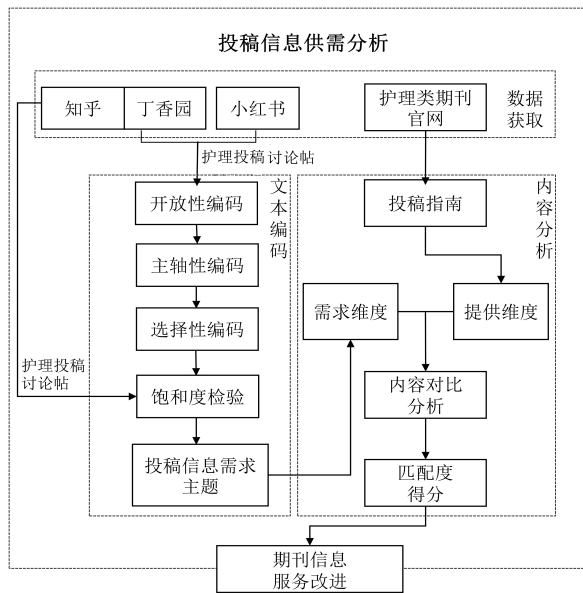


图 1 护理类期刊用户信息需求分析研究框架及步骤

2.2 11 种护理期刊投稿信息提供内容分析

2.2.1 11 种护理期刊投稿信息访问特征分析 见表 3。

2.2.2 11 种护理期刊投稿信息内容供需适配度分析 对 11 种护理期刊官网的投稿信息,依据用户投稿信息需求的 12 个核心维度进行评分,结果见表 4。

3 讨论

3.1 结果分析 本研究选取丁香园、小红书和知乎作为数据来源;丁香园用户主要为医护人员,与护理类期刊的用户特征相一致。作为非医疗专业平台,“护理投稿”相关话题在小红书和知乎这两个平台的互动问答数据更丰富,同时从专业和非专业的视角,可更全面地了解护理期刊用户投稿需求。本研究最终纳入 34 598 条讨论帖文本,排名靠前的投稿信息需求有期刊级别、审稿时长以及审稿信息变更与沟通等维度。说明虽然目前网络信息获取方便,护理作者群体对此类信息的需求仍然较多。表 3 结果显示,11 种护理期刊的投稿栏目的服务属性、内容覆盖范围以及信息呈现方式各不相同。对于投稿阶段的信息,大部分期刊以“投稿指南”“投稿须知”设置导航栏名称,但也有部分期刊归口在如“下载中心”“温馨提醒”“作者园地”等。对于审稿阶段信息多数期刊并未在一级导航展示,部分期刊在

二级导航以“稿件流程”“审稿流程”展示。而对于出版阶段信息则更加不一致,多数期刊仅强调出版费用以及收款方式等信息。因此在对投稿、审稿、出版 3 个流程的信息告知中,护理类期刊之间的投稿服务导航栏名称以及设置均存在较大差异。

表 4 结果显示,11 种护理期刊提供的投稿信息内容与用户的供需适配度不足,11 种护理期刊对 12 个需求维度的提供度最小为 18.19%,提供信息完整度为 36.36%~78.79%。虽然大多数维度已经得到了期刊的基本告知,但在审稿意见质量(B6)、审稿流程(B7)和出版流程(B11)方面,存在较多信息遗漏。

①投稿咨询。多数期刊对投稿过程中的期刊荣誉、征稿要求、投稿材料及稿件格式等要求会进行分类介绍。然而,从信息完整度上看,期刊声誉、稿件格式以及投稿渠道与方式较低。如多数期刊仅列出编委名

单,未充分展示编委的声誉和背景。大多数期刊采用文字描述提供投稿信息,少数期刊则使用图文结合或视频教程详细介绍用户注册及投稿系统的使用流程。

②审稿咨询。其信息提供度明显低于投稿信息,尤其是审稿意见质量(B6)仅 2 种期刊披露。而且对于用户普遍关注的审稿流程(B7),大多数期刊仅提供了总体的审稿周期,未细化各阶段时长。此外,从信息提供方式来看,虽然多数期刊提供了审稿流程的文字说明,但缺乏可视化的呈现。

③出版咨询。多数期刊详细介绍了出版的收益,即如稿酬、学分等出版激励方式。但多数期刊对于出版流程的介绍不够细致,缺乏明确的时间节点说明。而在出版费用及支付方式方面,11 种期刊均做了详细介绍,部分期刊通过网页弹窗特别告知了收款方式。

表 2 投稿信息需求的编码及资料

主题	维度	条目	原始资料(示例)	讨论数	成本-收益框架
A1 投稿咨询	B1 期刊声誉	C1 期刊级别(北大核心、中文核心、统计源期刊等)	* 是北核还是科技核心啊 省级期刊;国家新闻出版总署能查到这两个条件都符合吗	2 532	收益
		C2 编委声誉			
		C3 其他荣誉			
	B2 征稿要求	C4 收稿类别(一般综述、循证护理证据、病例报告、系统评价及 Meta 分析等)	* 综述能投吗,或者进修时写的护理个案可以投稿吗	378	成本
		C5 收稿主题			
	B3 投稿材料	C6 个人及单位介绍信	* 投稿的时候要交单位介绍信吗? 质性研究投稿需要伦理审核吗 在官网上没找到利益申明的模板啊	1 784	
		C7 医学伦理审查			
	B4 稿件格式	C8 版权转让书及利益声明	Meta 分析需要降重多少呀? 有家人知道 * 投稿时要求字体字号吗,咋没在官网上搜到。打算投稿了,引文到底要不要加 DOI 号啊,咋看到有的加了有的没加	219	
		C9 论文查重			
		C10 论文署名			
		C11 文稿要求(字体、字号、页边距、段间距、建议投稿字数)			
		C12 图表格式			
	B5 投稿渠道与方式	C13 参考文献样式		892	
		C14 联系方式(官方网址、邮箱)	想问下投稿网址是啥啊,搜出来的全是垃圾广告。姐妹投稿系统怎么样的啊,我这一点击投稿就这样啊		
		C15 投稿系统使用	会给很详细的退稿意见,不会模板化退稿。专家意见很实用		
A2 审稿咨询	B6 审稿意见质量	C16 编辑意见	邮件里写的一审和初审是一个意思? 为什么会有 2 次终审啊,我的也是两次终审,现在还没有结果? 投稿 1 个月了,在编辑手上没动静。多久送外审啊,外审 2 周有消息不? 现在投 *, 年内有可能见刊吗	114	收益
		C17 同行评议意见			
	B7 审稿流程	C18 审稿步骤(编辑初审、同行评议、专家定稿会等)	有编辑的联系方式吗,想联系变更通讯? 我投完发现要求文中不能出现自己的相关信息,能联系编辑部重新上传吗? 您好,请问您是在哪看的稿件进度啊	1 932	成本
		C19 审稿人数量			
		C20 审稿时长			
	B8 审稿信息变更与沟通	C21 署名变更		2 554	
		C22 勘误及撤稿			
C23 进度查询					
B9 审稿费用及支付方式	C24 稿件处理费(及免除政策)	收到 * 信息要审稿费用 100 元,有没有人和我遇到同样情况啊,没看到官网上说要审稿费啊,别是诈骗吧。在读研究生怎么投稿费用	104		
	C25 收款方式				

续表 2 投稿信息需求的编码及资料

主题	维度	条目	原始资料(示例)	讨论数	成本-收益框架
A3 出版咨询	B10 出版激励	C23 稿酬	请问在 * 上发表文章可以获取学分吗?	311	收益
		C24 其他激励(学分、审稿邀请、杂志赠阅等)	能有多少学分		
	B11 出版流程	C25 出版步骤(从定稿后到见刊含后续撤稿政策)	请问交完版面费后多久收到校对通知	139	成本
		C26 见刊时长			
	B12 出版费用及支付方式	C27 版面费	亲,多少字啊?想录用怕版面费贵。怎么判断支付成功了没啊,支付状态显示	512	
		C28 支付结果	待确认是不行吗?		

注:期刊名以 * 代替。

表 3 11 种护理期刊投稿相关信息网站导航设置

序号	一级导航	二级导航
1	下载中心	杂志稿约 须知 著作权转让协议书 论文模板
2	投稿指南	稿约 缴费说明 参考文献著录格式 广告宣传
3	温馨提醒	
4	投稿指南	
5	投稿指南	一稿多投说明 稿件流程 授权书下载
6	投稿指南	投稿指南 政策法规 作者投稿视频演示 论文著作权授权书
7	投稿须知	
8	投稿指南	稿约 审稿流程 交费方式 介绍信、授权书下载
9	投稿须知	
10	投稿须知	稿约 版权转让协议 投稿指南 署名规范 著作权转让书 审稿流程 编辑与审稿人职责 出版伦理 利益冲突
11	投稿须知	

3.2 护理类期刊投稿服务提升策略

3.2.1 规范化标题栏名称设置 调研结果显示,护理类核心期刊在投稿服务导航栏的设置上存在较大差异。为了提高用户的信息检索效率,建议期刊采取以下措施:①统一一级导航栏命名,如“投稿指南”“审稿流程”“出版信息”等,替代现有的公告声明等模糊表述。②设置清晰的二级导航,对细分信息进行分类,如“征稿要求”“稿件格式”“费用说明”等。③涉及费用收取等信息,特别是对于收取“审稿费”用户存在疑问,容易关联诈骗,需要期刊做出反复、特殊告知。可在网站首页醒目位置设置弹窗,针对如投稿入口、投稿费用、审稿时间以及版权等读者关注的问题进行投稿特殊告知,以提醒读者。

3.2.2 完善期刊信息告知 从在线平台用户投稿讨论文本内容来看,用户的投稿信息需求维度分布广泛,信息需求内容精细。以往研究指出,期刊编辑部应该从用户需求角度出发,根据投稿行为与需求及时更新信息^[10]。但对护理类期刊调研结果显示,期刊的信息披露完整度偏低,用户投稿信息需求还未能得到满足。有大量用户咨询期刊等级等问题,这可能与国内存在多种核心期刊的划分规则有关,如北京大学中文核心期刊、中国科技核心期刊、中国科学引文数据库收录期刊等。因此,建议期刊对多种核心期刊划分的对应关系进行详细说明。其次,对于投稿材料,多数期刊未能做到预先完整告知,部分用户文本中反映在进入投稿系统后才发现遗漏材料,造成投稿流程延误。期刊应该对投稿材料进行说明,特别是医学类文献独有的医学伦理及临床试验登记等材料。对于期刊的审稿流程与时长等信息,用户最为关注。期刊可以参照国外的做法,在官网主页设置每个审稿节点预估平均时长的标签,可视化审稿流程,提高用户投稿意愿,以降低在等待审稿过程中无理由撤稿、转投等事件发生。

3.3 提供主动信息服务,加强投稿培训 期刊可以加强主动信息服务,进行多样化的投稿培训活动。如进行本期刊的发文态势与研究热点分析,可以帮助用户关注学科重点研究领域,也有助于对编辑选

题策划及组稿约稿工作的顺利开展、期刊内容质量的有效提升具有重要意义。在个性化投稿指导方面,可以设立“编辑在线咨询”栏目,定期安排编辑与作者进行一对一交流。针对首次投稿的作者,提供“新手指引”服务,帮助他们熟悉投稿流程。最后,优化投稿系统的用户体验至关重要。简化投稿流程,减少不必要的步骤,增加进度查询功能,帮助作者实时了解稿件状态,同时提供智能填表功能,自动检查并提示信息填写错误,从而提升用户满意度和投稿效率。

3.4 改进用户沟通渠道与方式 对护理类核心期刊的投稿信息服务调研发现,虽然大部分期刊都设置了与用户沟通的联系渠道,但在沟通渠道畅通以及沟通效率上有待提升。调研结果表明,与用户沟通相关的

几个信息需求维度,如 B5 投稿渠道与方式,B8 审稿信息变更与沟通的信息完整度水平较低。因此,建议编辑部进一步明确相关信息,如在投稿系统投稿后信息变更规范等问题。同时,从在线平台的护理期刊投稿讨论帖中发现了大量需由编辑部解答的信息咨询,如作者及顺序变更、勘误和撤稿等问题。部分帖子还反映出编辑部电话、邮件咨询未及时得到回复的现象。建议编辑部应该利用在线媒体平台的便利性^[11],丰富用户沟通渠道,使得投稿作者能与期刊保持联系畅通。如已有期刊在邮件系统告知的基础上,将在线媒体平台如微信公众号等与网站投稿系统相关联,使得用户能够及时收到稿件状态更新消息,编辑和外审专家也能及时在移动端处理稿件。

表 4 11 种期刊信息告知分析结果(n=11)

主题	需求维度	提供期刊数	信息提供度(%)	信息提供形式	信息完整度得分	信息完整度(%)
A1 投稿咨询	B1 期刊声誉(期刊级别、编委声誉等)	11	100.00	文字描述、图文	19	57.58
	B2 征稿要求(收稿类别、收稿主题)	11	100.00	文字描述、图文	26	78.79
	B3 投稿材料(介绍信、伦理审查、查重报告等)	10	90.91	文字描述、图文	25	75.76
	B4 稿件格式(文稿、图表、参考文献要求等)	11	100.00	文字描述、图文	19	57.58
	B5 投稿渠道与方式(联系方式、系统使用)	10	90.91	文字描述、图文、视频	12	36.36
A2 审稿咨询	B6 审稿意见质量(编辑及同行评议意见)	2	18.18	文字描述	19	57.58
	B7 审稿流程(审稿步骤、时长及审稿人数量)	6	54.54	文字描述、图文	13	39.39
	B8 审稿信息变更与沟通(署名变更、勘误及撤稿等)	8	72.73	文字描述	15	45.45
	B9 审稿费用及支付方式(处理费豁免、收款方式)	8	72.73	文字描述、图文、弹窗	15	45.45
A3 出版咨询	B10 出版激励(稿酬、学分等)	8	72.73	文字描述、图文	23	69.70
	B11 出版流程(出版步骤、见刊时长)	5	45.45	文字描述、图文	13	39.39
	B12 出版费用及支付方式(版面费、支付结果)	11	100.00	文字描述、图文、弹窗	23	69.70

4 结论

本研究基于扎根理论编码、网络调研等混合方法对多个在线平台的护理期刊投稿相关讨论帖进行数据挖掘与分析,识别针对护理类期刊的投稿信息需求特征,并与期刊服务提供现状进行关联分析。投稿信息需求分析发现,期刊信息披露完整度偏低,需要改进相关信息告知与沟通方式。本研究从用户视角出发,综合多源在线平台数据,基于用户的真实信息需求,对护理类期刊提出改进对策,为护理类期刊以用户为中心的精准化信息服务开展提供参考。

参考文献:

[1] 邓寒羽,陈桂英,孙蕊,等. 科技期刊栏目策划的导向引领作用分析与思考:以《中国护理管理》近十年“特别策划”栏目为例[J]. 中国科技期刊研究, 2023, 34(12): 1645-1650.

[2] 迟殿元,沈黎,何成伟,等. 护理类期刊读者需求倾向及媒体融合下办刊策略研究[J]. 中国科技期刊研究, 2019, 30(8): 921-927.

[3] 许玮,王鹏涛. 作者服务视角下数据论文出版流程的再优化[J]. 科技与出版, 2021(10): 71-78.

[4] 夏苏迪,邓胜利,汪璠. 在线医疗社区健康科普知识供需匹配研究[J]. 现代情报, 2023, 43(7): 38-47.

[5] Zou P, Zhang B, Yi Y, et al. How does travel satisfaction affect preference for shared electric vehicles? An empirical study using large-scale monitoring data and online text mining[J]. Transport Policy, 2024, 146: 59-71.

[6] Latha Y M, Rao B S. Product recommendation using enhanced convolutional neural network for e-commerce platform[J]. Cluster Computing, 2024, 27: 1639-1653.

[7] 邓俊,王鹏,颜永阳,等. 临床护士护理管理知识需求及影响因素调查[J]. 护理学杂志, 2023, 38(6): 76-79.

[8] 王薇,赵小萍,殷晓红,等. 护理人员对护理知识库需求的研究[J]. 中华护理杂志, 2009, 44(8): 742-744.

[9] Strauss A, Corbin J. Basics of qualitative research: techniques and procedures for developing grounded theory [M]. London: Sage, 1998: 101-161.

[10] 罗晓兰. 基于在线论坛文本分析的期刊用户投稿信息需求[J]. 中国科技期刊研究, 2018, 29(3): 221-225.

[11] 吴艳妮,周春兰,李柴秀. 中国护理科技核心期刊微信公众号运营优化策略[J]. 编辑学报, 2021, 33(3): 313-317.