

[16] 朱正刚,林静,石溪溪,等. 湖南省护理员养老护理知识状况及对培训内容重要性评价[J]. 护理学杂志,2016,31(23):65-67.

[17] 饶运双. 重庆市养老护理员心理契约与工作状态的研究[D]. 重庆:重庆医科大学,2017.

[18] 刘晓婷,黄铄翱,刘宇. 认知症老年人机构护理员压力与应对研究:基于抗逆力的视角[J]. 社会建设,2022,9(5):83-96.

[19] 王希梅,张晓夏,朱永明. 专科护生老年护理就业意愿分析[J]. 河南医学高等专科学校学报,2020,32(6):664-666.

[20] 吴心越. 照护中的性/别身体:边界的协商与挑战[J]. 社会学评论,2022,10(1):200-218.

[21] 周玄玲,颜巧元,刘雪,等. 再就业养老护理员初期职业体验的质性研究[J]. 护理学杂志,2022,37(17):90-93.

[22] 董红亚. 从孝文化到照护文化、敬老文化——构建适应

老龄社会的新文化体系[J]. 中州学刊,2020(9):68-74.

[23] Li Q, Chen Y. Application of intelligent nursing information system in emergency nursing management[J]. J Healthc Eng,2021. 2021:3998830.

[24] Lee E E, Torous J, De Choudhury M, et al. Artificial intelligence for mental health care:clinical applications, barriers, facilitators, and artificial wisdom[J]. Biol Psychiatry Cogn Neurosci Neuroimaging, 2021, 6(9): 856-864.

[25] 向运华,王晓慧. 人工智能时代老年健康管理的双重与聚合[J]. 武汉大学学报(哲学社会科学版),2020,73(2):101-112.

[26] 尹姣,张会君,黄菲,等. 社区养老机构护理人员分层培训的可行性研究[J]. 中国全科医学,2012,15(8):933-935.

(本文编辑 韩燕红)

• 论 著 •

基于主流媒体的护士媒介形象建构

杜玉,张玉侠,陈潇

摘要:目的 梳理和分析主流媒体视野中的护士媒介形象特征,为未来护士形象的建构提供参考。方法 以《人民日报》《光明日报》自创刊至2022年5月22日刊载的护士相关报道为样本,运用内容分析法梳理分析护士相关报道特征和媒介形象特点。结果 共纳入734篇报道,体裁以通讯居多,为403篇,倾向以正面报道为主,为404篇。提取出爱岗敬业的白衣天使形象、需要被关怀和关注的形象、锐意进取的专业实践者形象、挺身而出的逆行者形象、甘于牺牲的奉献者形象、知识分子形象、被轻视的职业群体形象、医生的合作者形象和勇于担当的后继者形象9个护士媒介形象。结论 主流媒体对护士的报道涉及面广,构建的护士媒介形象丰富,但报道存在对护士的刻板印象。通过加强对护理工作科学性、专业性和重要性的报道,有利于构建准确、全面的护士媒介形象,提高公众对护士的认同感。

关键词:护士; 护士形象; 主流媒体; 媒介形象; 社会地位

中图分类号:R47;C931.3 **DOI:**10.3870/j.issn.1001-4152.2023.08.062

Construction of nurse media image based on mainstream media Du Yu, Zhang Yuxia, Chen Xiao. Nursing Department, Zhongshan Hospital Fudan University, Shanghai 200032, China

Abstract: Objective To sort out and analyze the characteristics of nurse media image in the vision of mainstream media, so as to provide a reference for the construction of nurse image in the future. **Methods** Reports on nurses published by People's Daily and Guangming Daily from the inception to May 22, 2022 were taken as samples, and we analyzed the features of reports on nurses and the media images by using content analysis. **Results** A total of 734 reports were included, of which 403 were in the form of communication, and 404 reports tended to be positive. Totally 9 nurse media images were extracted: the angel in white who loves the job and works hard, the image who needs to be cared and concerned, the image of the professional practitioner who strives to forge ahead, the image of the retrograde who dares to be responsible, the image of the devotee who is willing to sacrifice, the image of the intellectual, the image of the despised professional group, the image of the doctors' partner and the image of the brave successor.

Conclusion The mainstream media reports on nurses involve a wide range of subjects and nurse media images are rich, but there are stereotypes of nurses in the reports. The media should strengthen the report on the science, professionalism and importance of nursing, promote the construction of accurate and comprehensive nurse media image, so as to improve the public's identity of nursing work and nurses.

Key words: nurse; nurse image; mainstream media; media image; social status

作者单位:复旦大学附属中山医院护理部(上海,200032)

杜玉:女,硕士在读,学生

通信作者:张玉侠,yuxiazhang@aliyun.com

科研项目:上海市哲学社会科学规划一般课题(2020BGL018)

收稿:2022-11-10;修回:2023-01-05

护理工作是卫生健康事业的重要组成部分,护士是履行保护生命、减轻痛苦、增进健康的卫生技术人员。作为卫生部门的最大职业群体,护士对于全民健康覆盖及卫生健康事业的发展等一系列与卫生

重点有关的国家目标实现发挥重要作用^[1]。媒介形象是新闻媒体采用特定价值观和意识形态选择特定角度建构的形象,是客观存在的事物和人的认知结果之间关系的重要体现^[2]。媒介通过生产形象影响受众对外在事物的认知和印象。主流媒体是党、政府和人民群众意志、声音、主张的权威代表^[3],主流媒体建构的护士媒介形象在一定程度上反映国家对护士的角色期待,同时会影响护士自身对职业的认可、公众对护理和护士的认知和评价^[4]。但目前仅有少数研究聚焦于护士的媒介形象^[5]。因此,本研究以《人民日报》《光明日报》刊载的护士相关报道为研究对象,运用内容分析法梳理和分析主流媒体视野中的护士媒介形象特征,从而为未来护士媒介形象的建构提供参考。

1 对象与方法

1.1 对象 选取《人民日报》(1946 年 5 月创刊)和《光明日报》(1949 年 6 月创刊)创刊至 2022 年 5 月 22 日期间刊载的护士相关报道作为研究样本。这两种主流媒体作为中央级主流媒体,具有党、政府和人民的喉舌功能,传播主流价值观,具有较强影响力和公信力^[3],数据具有客观性和权威性。本研究以《人民日报图文数据库》和《光明日报数据库》(分别收录了《人民日报》《光明日报》创刊至今的历史数据)为数据源,以“护士”为检索词进行标题检索。纳入标准:报道对象是护士;有报道全文。排除对国外护士的报道和以护士为主角进行艺术化加工的影视剧报道。

1.2 方法与类目构建 本研究采用定性和定量相结合的内容分析法,在参考医务人员媒介形象相关研究^[4,6]的基础上,编制针对护士媒介形象的类目表,由 2 名护理专业背景的研究者按照类目表对符合分析要求的报道进行全文阅读和编码。

2 结果

2.1 报道时间与数量 共纳入样本 734 条。从报道年份上看,报道的数量存在 4 个峰值,分别是 1956 年(18 条)、1981 年(33 条)、2003 年(51 条)和 2020 年(111 条),在这 4 个峰值的前后,刊载护士相关报道的数量变化幅度较大。主流媒体关于护士报道数量的历年分布见图 1。

2.2 报道体裁 基于新闻的时效性、叙述性、篇幅性等要素^[7],在参考相关研究^[6,8]的基础上,本研究将报道体裁分为通讯、消息、深度报道、图片及其他。两种主流媒体对护士的报道体裁为:通讯 403 篇(54.90%),消息 171 篇(23.30%),图片 80 篇(10.90%),对事件深层次挖掘和阐明的深度报道 69 篇(9.40%),其他 11 篇(1.50%)。

2.3 报道倾向 本研究基于新闻的传播效果将报

道倾向分为正面、中性和负面^[9],将涉及对护士的赞扬、肯定和关怀的报道以及有利于护士队伍建设的报道归为正面报道;将不带褒贬色彩和相对客观的报道归为中性报道,包括护士节庆祝活动、会议召开、护理工作改革、政策出台和护理人力资源配置等;将涉及批评护士行为、社会公众和医院管理部门对护士的轻视以及护理事业发展中存在问题的报道归为负面报道。本研究正面报道共 404 篇(55.04%),中性报道共 303 篇(41.28%),负面报道共 27 篇(3.68%)。

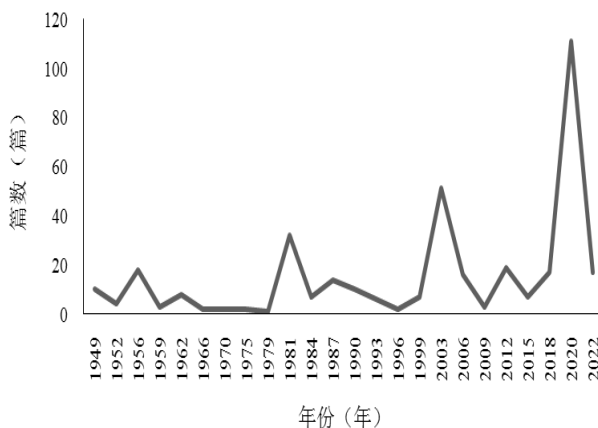


图 1 主流媒体关于护士报道数量的历年分布 (n=734)

2.4 报道对象 本研究共 198 篇对报道对象进行了标签化,其中 94 篇(47.48%)聚焦于护理管理者,60 篇(30.30%)为青年护士,24 篇(12.12%)为男护士,20 篇(10.10%)为专科护士。

2.5 报道议题 以典型人物事迹为主题 309 篇(42.10%);以尊重致敬护士为主题 104 篇(14.17%);以改进护理工作为主题 81 篇(11.04%),涉及护理工作改革、护理人力资源配置、推动护理事业发展的相关政策出台等;以护士教育与培养为主题 75 篇(10.22%),涉及学术会议召开、学历教育发展、护士继续教育平台搭建和专科护士培养等;以优秀护士表彰活动为主题 65 篇(8.86%),如评选和表彰优秀护士以及举办“中国好医生、中国好护士”现场交流活动;关于护士节纪念活动的报道 64 篇(8.72%);对临床护理工作内容的报道 31 篇(4.22%),主要涉及批评护理差错和描述临床护理工作内容;此外,还有 5 篇(0.68%)以医护关系为主题,提倡医护结合和医护协作。

2.6 护士的媒介形象

共 577 篇报道中的护士具有明显形象特征,对其中的护士首要形象特征进行提取,共形成 41 个护士媒介形象编码,归纳成如下 9 个护士媒介形象主题。

2.6.1 爱岗敬业的白衣天使形象 主流媒体坚持塑造和强调护士爱岗敬业的白衣天使形象,相关报

道共 213 篇(36.92%)。其中包含“关爱患者”编码的报道数量最多,112 篇都强调了护士高度热爱患者,像亲人般照顾患者。如 1981 年 5 月 19 日《闪光的心——写在护士节》指出护士像亲人般关心照顾患者,护士不是亲人却胜似亲人,是人民的赤子又是患者的母亲;2019 年 6 月 30 日刊载了浙江省皮肤病防治研究所护士长潘美儿的事迹,肯定了她视患者如亲人,尽力让患者活得有尊严的行为。其次是包含“认真负责”编码的报道,共 48 篇,均为典型人物事迹报道,刻画了敬业认真、富有责任心和不嫌脏不嫌累的护士形象。此外,还有 15 篇包含“无畏”编码的报道,14 篇包含“辛苦”编码的报道,11 篇包含“热爱工作”编码的报道,8 篇包含“传递爱心”编码的报道和 5 篇包含“耐心细心”的报道。

2.6.2 需要被关怀和关注的形象 刻画需要被关怀和关注形象报道共 114 篇(19.76%),包括肯定护理工作和护士的重要性并呼吁尊重、致敬护士和维护护士的合法权益。改革开放前主流媒体刊载的相关报道强调了护士和护理工作的重要性,呼吁尊重护士劳动、关心护士生活并改进护士工作。如 1956 年 9 月 10 日《尊重护士的高尚劳动》强调护理工作是一种基于科学理论的技术工作,是高尚的,应当受到尊重;1956 年 11 月 23 日《关心护士,做好护理工作》指出要改进对护士的组织领导和工作安排,并基于“护士大部分是青年妇女”的现象,提倡要照顾护士的生理特点。改革开放后的报道强调致敬护士和护理工作,在维护权益方面侧重维护护士教育和职业发展权益。如 1981 年 2 月 26 日刊载的《要解决护士的职称问题》和《让护士有学习机会》强调改善护士职业发展路径和继续教育条件;2020 年 5 月 28 日《关爱医务人员,就是关爱我们自己》呼吁以法律保障和制度保障提高护士的职业认同感。

2.6.3 锐意进取的专业实践者形象 刻画锐意进取专业实践者形象报道共 64 篇(11.09%)。主流媒体描写了护士作为从事护理工作的专业技术人员,积极参与业务学习,不断钻研专业技术,运用专业知识和技术维护人民群众健康。如 2013 年 9 月 26 日《享受作为护士的荣耀——记上海金山医院护士蔡蕴敏》报道了专科护士蔡蕴敏为因糖尿病导致脚肿溃烂的患者清理伤口,用专业技术保住了患者的腿;2020 年 9 月 11 日《在武汉的 72 个日日夜夜,只能赢不能输——北京大学第三医院呼吸与危重症医学科护士梁超》报道了护士用涂抹洗手液的方法解决了护目镜起雾的问题,并设计了“新型雾化吸入保护头罩”改善新冠肺炎患者的雾化治疗,体现了专业钻研、创新思辨的实践者形象。

2.6.4 挺身而出的逆行者形象 刻画挺身而出的逆行者形象报道共 53 篇(9.19%)。1998 年抗洪救灾、2003 年抗击非典型肺炎、2008 年抗震救灾和

2020 年抗击新冠疫情中无数奔赴一线逆行者的个人事迹是主流媒体报道的重点,如抗洪灾区的“编外护士”秦金芳、挺身而出抗击非典型肺炎的爱民护士长李爱民和抗击新冠疫情的援鄂护士陈红,赞扬了具有大局意识、不畏艰险、奋不顾身的战士形象。

2.6.5 甘于牺牲的奉献者形象 刻画甘于牺牲的奉献者形象报道共 45 篇(7.80%)。主流媒体刻画的甘于牺牲的奉献者形象主要体现在牺牲休息时间、不顾健康甚至牺牲生命。如 2003 年 6 月 10 日发表的一篇题为《平凡的护士,闪光的足迹——记北京大学人民医院急诊科护士王晶》的报道描述了一名在抗击非典型肺炎过程中不幸染病去世的护士事迹;2020 年 2 月 14 日《火神山医院护士吴亚玲——冲锋在一线,站好这班岗(一线抗疫群英谱)》中描述了吴亚玲坚守在武汉抗击新冠疫情的一线,错过了见母亲最后一面;2022 年 5 月 25 日刊载的一篇题为《守护患者的“生命线”》中提到疫情期间,血液透析中心护士超负荷工作,加班至深夜,牺牲了自己的休息时间。

2.6.6 知识分子形象 刻画知识分子形象报道共 42 篇(7.28%)。主流媒体首先从意识形态明确护理是一门科学学科,护士属于知识分子,其次从教育改革方面关注到对知识分子的培养。如 1956 年 7 月 11 日《卫生部准备改进护士工作召开座谈会听取护士对工作的意见》中指出护士是知识分子,是科学技术工作者;2013 年 5 月 20 日《上海已有 150 名硕士护士》肯定了作为硕士学历护士是高学历知识分子。

2.6.7 被轻视的职业群体形象 刻画被轻视的职业群体形象报道共 17 篇(2.95%)。这一媒介形象主要体现在三个方面:卫生部门和医院对护士群体的轻视、患者对护士的轻视以及护士对自身职业的轻视。首先,卫生部门和医院未对护理工作和护士队伍的建设给予应有的重视,损害了护士的合法权益。如 1956 年 7 月 28 日《不要轻视护士工作》批评了“五年计划中只有病床位和医师的数字;科学研究部分和高等教育中没有护病学的位置;护士没有专家地位的位置;福利方面没有照顾”的问题。第二,受对护理工作科学性和护士专业性认识不足的影响,部分患者轻视护士,认为护士仅仅负责打针发药,护理工作是一种侍候人的低等工作。如 1956 年 10 月 11 日《尊重护士劳动,做好护理工作为护士呼吁》提到,有的人认为护士提供照护是他们用钱买来的享受,认为护士是招待员、服务者。最后,部分护士轻视自身职业,缺乏专业思想,导致护理差错多发,护理质量低。如 1956 年 8 月 19 日《卫生部邀请医学专家座谈护士工作》指出由于护士没有得到卫生部门、医院以及公众等各方面的重视,许多护士专业思想不稳定,不安心工作,把护士作为临时的、过

渡的职业。

2.6.8 医生的合作者形象 刻画医生合作者形象 的报道共 15 篇(2.60%)。主流媒体主要从医护结合和医护分工协作两个方面刻画护士是医生合作者的媒体形象。如 1966 年 1 月 18 日发表的一篇题为《提倡医生护士更好地结合》的报道中指出医生和护士知识专业分工不同,提倡医护结合有利于克服等级观念,促进医务人员思想改变;2016 年 8 月 22 日《人民日报》对护士王春立的事迹报道中否定了“医生的嘴、护士的腿”的说法,肯定了护士“哨兵”的地位,护士是医生医嘱的具体执行者,也是观察病情的“哨兵”,需要有较全面的医学理论知识,才能及时发现患者的病情变化。

2.6.9 勇于担当的后继者形象 刻画勇于担当的后继者形象 的报道共 14 篇(2.43%)。青年人在抗击非典型肺炎和新冠疫情中主动请战,在攻坚克难中展现的关怀、责任、担当和勇敢是时代的底色。如 2017 年 2 月 20 日《九〇后护士以身挡刀救众人龙浩然——暖男有股浩然气》报道了在精神障碍患者挥舞水果刀的危急时刻,90 后年轻护士龙浩然的勇气与担当。2020 年 5 月 15 日《年轻护士把爱与责任带进方舱医院》中肯定了在方舱医院工作的年轻护士在疫情阻击战中展现的责任与担当。

2.7 护士媒介形象的变化 基于报道数量的峰值及变化,本研究选取 6 个研究时间段,各研究时间段护士的媒介形象构成见表 1。

表 1 各研究时间段护士的媒介形象的构成(n=577) 篇(%)

媒介形象	1949~1955 年	1956~1965 年	1966~1980 年	1981~2002 年	2003~2019 年	2020~2022 年
爱岗敬业的白衣天使	26(76.48)	9(20.45)	9(47.38)	69(44.52)	56(31.82)	44(29.53)
需要被关怀和关注	0(0)	9(20.45)	1(5.26)	28(18.06)	52(29.55)	24(16.11)
挺身而出的逆行者	2(5.88)	1(2.27)	1(5.26)	1(0.70)	12(6.82)	36(24.16)
甘于牺牲的奉献者	2(5.88)	2(4.55)	1(5.26)	6(3.82)	21(11.93)	13(8.72)
知识分子	2(5.88)	13(29.55)	2(10.53)	14(9.03)	6(3.41)	5(3.36)
锐意进取的专业实践者	0(0)	3(6.82)	1(5.26)	27(17.42)	16(9.09)	17(11.41)
医生的合作者	0(0)	3(6.82)	3(15.79)	7(4.52)	1(0.56)	1(0.67)
被轻视的职业群体	2(5.88)	4(9.09)	1(5.26)	3(1.93)	7(3.98)	0(0)
勇于担当的后继者	0(0)	0(0)	0(0)	0(0)	5(2.84)	9(6.04)
合计	34(100.00)	44(100.00)	19(100.00)	155(100.00)	176(100.00)	149(100.00)

3 讨论

3.1 护士在社会建设和公共卫生事件中的参与情况影响主流媒体对护士的关注度 《人民日报》《光明日报》刊载的护士相关报道的数量存在 4 个峰值,分别是 1956 年、1981 年、2003 年和 2020 年。经查证,1956 年,我国进入全面建设社会主义时期,卫生部着手改进护理工作;1981 年,卫生部着手推进护理事业改革;2003 年,非典型肺炎暴发;2020 年,新型冠状病毒肺炎疫情突如其来。

3.2 主流媒体坚持正面宣传方针,报道以正面和中立为主 作为中央级主流媒体,《人民日报》《光明日报》坚持正面宣传为主的方针^[10],报道以正面报道和中立报道为主,较少有批判性的负面报道。主流媒体注重宣传典型人物事迹、促进护理事业发展和护士队伍建设的事件,积极建构护士的正面形象,从而增强护士的认同感,充分发挥教育和示范作用。但媒体应当遵循平衡性原则^[11],适当的负面报道可以起到警醒作用,如对暴力伤医和护患冲突的深度报道,深层次挖掘护理在医疗卫生事业中的多方位作用及存在的薄弱环节,充分发挥媒体的监督作用。

3.3 富有职业道德的白衣天使形象是目前国内外护士媒介形象的中心内涵 关心患者、富有爱心和爱岗敬业的天使形象一直是护士媒介形象的中心内

涵,但护士的媒介形象是简单且不准确的。一项对健康新闻报道中护士媒介形象的研究^[12]指出,新闻媒体对护士工作内涵的关注度低,存在污名化护士职业的问题,在刻画护士形象中着重描写护士的富有感情的女性形象。相关研究指出,尽管护理在 2016 年被列为英国最值得信赖的职业之一,但这并不与护士形象的变革与提升相关,而是与护士“无私的年轻女性、勤奋和超负荷工作”的形象^[13]相联系的,媒体在刻画形象的过程中存在性别不对等和等级从属观念。国外学者对 30 本儿童书籍内容进行定性分析发现,幼儿文学作品中护士的媒介形象正面,常被刻画为关心患者、富有爱心的白衣天使形象,但幼儿文学作品缺少对护士专业性等其他特质的刻画^[14]。

3.4 护士的媒介形象逐渐丰富但固化了对护士的刻板印象 主流媒体建构了 9 个护士媒介形象,对比 1949~1955 年和 2020~2022 年两个研究时间段内护士的媒介形象,可以看出护士的媒介形象变得更加丰富,由最初的 5 个增加至 8 个。但主流媒体塑造的护士形象并没有与护理事业的发展 and 护士队伍素质的提高并行。例如,从各研究时间段护士的知识分子形象的数量对比可以看出目前主流媒体弱化了护士知识分子形象的构建,缺少对高学历护

士以及护士运用科学知识和专业技术改善患者结局的报道。此外,在建构护士媒介形象的过程中,主流媒体注重在道德层面构建护士的媒介形象,强调用“爱”“亲人般”等情感性用词建构护士形象^[15],导致护士刻板印象的固化。在刻画“爱岗敬业的白衣天使”“需要被关怀和关注的形象”“甘于牺牲的奉献者”三种媒介形象的过程中,主流媒体强调护士工作条件差、工作强度大、工作收入低和职业发展机会有限,这些刻板印象可能导致社会对护士职业的负面评价,一定程度上影响护士的自我职业认同感和公众对护士职业的评价^[16],导致公众低估医务人员价值^[17],影响护士资源,不利于护理事业的发展。因此,主流媒体应积极克服“刻板印象”,关注护理工作发展和护理队伍建设中具有变革性和创新性的要素,加强对护理工作的重要性、专业性和科学性的报道,从而提高护理的影响力、护士的自我认同感和公众对护理工作的认可度。

3.5 促进媒体、护士和社会公众三方互动,推动社会认知的转变 媒介形象联系着社会认知和事实真相。媒体可以通过精选评论、点赞转发等功能加强与受众的互动,从而了解社会舆论导向和社会公众认知,及时调整报道议题,促进社会认知和事实真相的匹配。同时,护士应主动与媒体对话,充分利用新闻媒体这一可获得的、可负担的和有效的平台,以读者来信、采访的形式努力展示护理工作的深度和广度,展现新时期护士的专业形象和重要角色,提高公众对护理工作和护士队伍的认同,推动社会对护理专业认知的转变。

4 小结

本研究通过对主流媒体报道的护士形象进行分析,提取出爱岗敬业的白衣天使、需要被关怀和关注、锐意进取的专业实践者、挺身而出的逆行者、甘于牺牲的奉献者、知识分子、被轻视的职业群体、医生的合作者和勇于担当的后继者 9 个护士媒介形象。但考虑到数据的客观性和权威性,本研究仅选取了《人民日报》《光明日报》两个新闻媒体,可能导致提取的护士媒介形象不够全面。建议未来充分考虑新闻媒体的多元性,进一步丰富护士的媒介形象。

参考文献:

- [1] 中华护理学会. 2020 年世界护理状况报告[EB/OL]. (2020-05-18) [2022-10-08]. <http://www.zhhlxh.org.cn/cnaWebcn/article/2218>.
- [2] 王朋进.“媒介形象”研究的理论背景、历史脉络和发展趋势[J]. 国际新闻界,2010,32(6):123-128.

- [3] 齐爱军. 什么是“主流媒体”[J]. 现代传播(中国传媒大学学报),2011(2):50-53.
- [4] 姚泽麟,寇静媛. 国家治理视角下的医生媒介形象变迁——以 1949—2014 年《人民日报》的相关报道为基础[J]. 社会科学,2018(12):70-80.
- [5] 尚思远,邢唯杰,邓寒羽,等. 我国抗击新冠肺炎疫情期间新闻媒体关于护士报道的内容分析[J]. 中国护理管理,2021,21(7):997-1002.
- [6] 孙振领,黄芳. 媒体视野中医生形象变化与医患关系研究[J]. 湘南学院学报,2008,29(1):114-118.
- [7] 王辰瑶. 模糊而有意义——谈谈文字报道体裁的分类与命名[J]. 新闻与传播研究,2015,22(1):119-125.
- [8] 崔云珊. 突发公共卫生事件中医务人员的媒介形象研究——以“新冠”疫情报道为例[J]. 今传媒,2020,28(4):19-27.
- [9] 李明忠,李静. 主流媒体视野中的高校辅导员形象——以《中国教育报》《光明日报》《中国青年报》《人民日报》为例[J]. 山东高等教育,2017,5(1):59-67.
- [10] 江山,刘新. 媒介建构下的“医生”形象——以《新京报》“医生”报道为例[J]. 新闻研究导刊,2016,7(4):56-57.
- [11] Mason D J, Nixon L, Glickstein B, et al. The woodhull study revisited: nurses' representation in health news media 20 years later[J]. J Nurs Scholarsh,2018,50(6):695-704.
- [12] Gill J, Baker C. The power of mass media and feminism in the evolution of nursing's image: a critical review of the literature and implications for nursing practice[J]. J Med Humanit,2021,42(3):371-386.
- [13] Carroll S M, Rosa K C. Role and image of nursing in children's literature: a qualitative media analysis[J]. J Pediatr Nurs,2016,31(2):141-151.
- [14] 马冬玲. 护士形象的再现——对《人民日报》1949 年以来文本的分析[J]. 山东女子学院学报,2018(4):65-72.
- [15] Zamanzadeh V, Purabdollah M, Ghesempour M. Social acceptance of nursing during the coronavirus pandemic: COVID-19 an opportunity to reform the public image of nursing[J]. Nurs Open,2022,9(5):2525-2527.
- [16] McGillis H L, Kashin J. Public understanding of the role of nurses during Ebola[J]. J Nurs Scholarsh,2016,48(1):91-97.
- [17] 桂笑冬,朱姿伊. 新冠肺炎疫情公共卫生事件中新华网对医生形象的建构[J]. 东南传播,2020(3):19-23.

(本文编辑 韩燕红)