

# 公众对护士角色及护理职业认知的现状调查

王玮荻<sup>1</sup>, 胡露红<sup>2</sup>, 韩娟<sup>1</sup>, 蔡纯<sup>3</sup>

**摘要:**目的 了解公众对护士角色及护理职业认知现状,为推进护理事业发展提供参考。方法 采用自行设计调查问卷通过网络完成在线调查。问卷内容包括一般资料、护士角色认知、护理职业认知及认可情况等。结果 共收集有效答卷 942 份。公众对护士的第一印象总体是积极的;普通公众对优秀护士期望占比最高的是“态度好”(91.22%)及“有责任心”(91.22%),护士占比最高的是“专业知识、技能扎实”(94.27%)。多数公众认为存在护士短缺,60.82%普通公众及 29.30%护士表示“会/可能会”推荐亲朋好友从事护理行业。结论 公众对护士角色及护理职业给予积极评价,但对护士的形象缺乏全面认知。护理人员及护理管理者应不断提升护士形象,提高公众对护理职业的了解和支持度。

**关键词:**护士; 护士形象; 公众; 角色认知; 护理职业; 护理服务; 护理管理; 认可度

**中图分类号:**R47;R192.6 **DOI:**10.3870/j.issn.1001-4152.2023.07.001

**Survey of the public's perception on image of nurse role and nursing profession** Wang Weidi, Hu Luhong, Han Juan, Cai Chun. Department of Biliary and Pancreatic Surgery, Tongji Hospital Affiliated to Tongji Medical College, Huazhong University of Science and Technology, Wuhan 430030, China

**Abstract:** **Objective** To investigate current status of the public's perception of nurse role and nursing profession, and to provide references for the development of nursing profession. **Methods** We conducted an online survey with a self-designed questionnaire. The contents of the questionnaire included respondents' demographics, their perception on nurse role and cognition of nursing profession. **Results** A total of 942 valid questionnaires were collected. The public's first impression of nurses was positive. The highest expectations of the general public for "excellent nurses" were "good attitude" (91.22%) and "responsible" (91.22%), while the highest expectation of nurses for "being excellent nurses" was "professional knowledge and solid skills" (94.27%). The majority of the public agreed that there was a shortage of nurses, with 60.82% of the general public and 29.30% of nurses saying "will/may recommend friends and relatives to the nursing profession". **Conclusion** In general, the public had a positive evaluation on the role of nurses and nursing profession, but they don't have a full picture of image of nurses. Nursing staff and nursing managers should take active actions to continuously improve the image of nurses, so as to improve the public's understanding and support of nursing profession.

**Key words:** nurse; image of nurses; the public; role perception; nursing profession; nursing services; nursing management; recognition

护士形象是社会公众以经验为基础对护士职业群体的主观理解,是社会大众对护士在提供护理活动中形成综合效应的整体形象,是包含护士素质、文化水平、职业道德、精神风貌和仪表的总和。公众对护士形象的看法或刻板印象,以及对护士职业群体的期望及态度直接影响护理职业的社会地位、声望和发展<sup>[1-4]</sup>。有文献指出,公众对护理职业的负面刻板印象及评价会给护士造成压力、产生沮丧情绪,导致护士工作不满意,并使工作表现下降,从而影响护理质量及整体医疗工作环境及氛围<sup>[5-8]</sup>;同时,这种印象及评价也会影响卫生系统相关组织及管理政策的制定,并成为人们是否选择从事护理职业的考虑因素。因此,本调查旨在明确公众对护士及护理职业的认知及

期望,为提高护士形象,推进护理事业发展提供参考。

## 1 对象与方法

**1.1 对象** 通过方便抽样及滚雪球抽样的方法选取公众作为调查对象。纳入标准:①年龄 $\geq 18$ 岁;②知情同意且自愿参与本调查。排除标准:无法通过手机回答并提交答卷者。

## 1.2 方法

**1.2.1 研究工具** 在文献查阅及小组讨论基础上自行设计调查问卷,包括 4 个部分:①一般人口学资料。包括性别、年龄、文化程度、婚姻状态等。②公众对护士角色的认知。让参与者用一个词语描述对护士的第一印象,题目类型为填空题;评选护士的主要工作范畴及优秀护士最应该具备的素质,题目类型为多选题,选项设置主要参考《中国护士群体发展现状调查报告》<sup>[9]</sup>,并设有“其他(请注明)”选项以增加调查的全面性。③公众对护理职业的认知。公众对护理职业认知包含 6 个相关问题,分别以“非常赞同、赞同、不确定、不赞同、非常不赞同”进行评价,本研究以非

作者单位:华中科技大学同济医学院附属同济医院 1. 胆胰外科 2. 护理部 3. 胸外科(湖北 武汉,430030)

王玮荻:女,硕士,主管护师

通信作者:蔡纯,caichun1216@163.com

收稿:2022-11-03;修回:2023-01-26

常赞同+赞同表达对护士执业的认可度。公众对不同职业的认可度及其薪酬感知主要调查参与者对包括护士在内的9种职业认可度,采用“非常认可、有点认可、不太认可、一点也不认可”进行评价;并要求参与者以“待遇较高、待遇合理及待遇较低”来评价其对相关职业薪酬的感知。④公众对护士短缺及推荐他人从事护理行业的认知及态度。具体为回答“是否认为护士短缺”及“是否会建议亲朋好友选择护理职业”等问题。

**1.2.2 调查方法** 本次调查使用网络调查法,利用问卷星调查平台发布调查问卷并生成答题网址链接及二维码,由小组成员通过微信、QQ等社交软件发放电子问卷链接或二维码至朋友圈、微信群、QQ群等,受访对象通过浏览器登陆网址或手机扫描二维码作答。问卷采用匿名方式,并利用问卷星功能设置必答题,以保证填写的完整性。每个微信号只可填写1次,防止重复填写。将问卷所有问题均选同一选项或答案逻辑混乱视为无效问卷。经预调查测试,排除填写时间<120s的的问卷。2020年4月24日至6月7日共收集949份调查问卷,删除填写时间<120s的问卷5份、无效问卷2份,回收有效问卷942份,有效

回收率为99.26%。

**1.2.3 统计学方法** 利用问卷星调查平台自动收集问卷并输出全部数据,使用Excel2010对数据进行初步整理,采用SPSS20.0软件进行统计描述。

**2 结果**

**2.1 调查对象一般资料** 本次有效调查942人,样本来自31个省市自治区,排名前十的是:湖北省233人、广东省69人、河南省63人、山东省55人、河北省47人、北京市46人、江苏省41人、江西省35人、浙江省33人、四川省30人。女678人,男264人;年龄18~70(24.88±6.45)岁。文化程度:硕士及以上123人,本科694人,专科77人,高中或中专25人,初中及以下23人。婚姻状况:未婚740人,已婚193人,离异7人,丧偶2人。普通公众638人,护理专业学生(下称护生)147人,护士157人。普通公众及护生中155人有家人是护士,470人有亲朋好友是护士,128人近一年来有过住院经历。

**2.2 公众对护士角色的认知**

**2.2.1 公众对护士的第一印象** 将近义词归为一类。见表1。

表1 公众对护士的第一印象(n=942)

人(%)

描述词	答题人数	普通公众 (n=638)	护生 (n=147)	护士 (n=157)
白衣天使、天使、白衣战士、神圣、可敬、奉献、高尚、伟大、光荣	212(22.51)	141(22.10)	35(23.81)	36(22.93)
温柔、亲切、温暖、温和、亲和、和蔼、贴心、体贴、善、善良、可爱	213(22.61)	160(25.08)	33(22.45)	20(12.74)
辛苦、累、劳累、忙、忙碌	196(20.81)	108(16.93)	35(23.81)	53(33.76)
细心、仔细、耐心	47(4.99)	42(6.58)	1(0.68)	4(2.55)
好、挺好、很好、很棒、满意	33(3.50)	22(3.44)	7(4.76)	4(2.55)
漂亮、好看、形象好、美	26(2.76)	22(3.45)	2(1.36)	2(1.27)
凶、冷、粗暴、叫嚣、可怕、脾气差、态度差、蛮横严肃、严厉	30(3.18)	22(3.45)	7(4.76)	1(0.64)
能干、精明能干、干练、会的多、厉害、优秀	19(2.02)	8(1.25)	5(3.40)	6(3.82)
认真、严谨、负责任、敬业、尽职尽责	18(1.91)	14(2.19)	3(2.04)	1(0.64)
专业	16(1.70)	11(1.72)	3(2.04)	2(1.27)
勤劳、勤快、勤奋、任劳任怨	14(1.49)	9(1.41)	2(1.36)	3(1.91)
干净、整洁	11(1.17)	6(0.94)	3(2.04)	2(1.27)
打针的	9(0.96)	5(0.78)	1(0.68)	3(1.91)
护理、照顾、服务	7(0.74)	3(0.47)	1(0.68)	3(1.91)
女生、女性、女的、女孩子、女汉子	6(0.64)	5(0.78)	0(0)	1(0.64)
不错、还行、还好、OK	5(0.53)	4(0.63)	1(0.68)	0(0)
医院工作的、医务人员	5(0.53)	3(0.47)	0(0)	2(1.27)
助理、助手、医生的嘴护士的腿	5(0.53)	1(0.16)	1(0.68)	3(1.91)
年轻	3(0.32)	3(0.47)	0(0)	0(0)
纯洁	3(0.32)	3(0.47)	0(0)	0(0)
白衣服	3(0.32)	3(0.47)	0(0)	0(0)
职业	3(0.32)	2(0.31)	1(0.68)	0(0)
平静、娴静	2(0.21)	2(0.31)	0(0)	0(0)
态度好	2(0.21)	2(0.31)	0(0)	0(0)
三班倒、夜班	2(0.21)	0(0)	0(0)	2(1.27)

注:参与者回答多于1个词,选取第一个词;仅列出至少在一个群体中词频≥2的词语。

2.2.2 公众对护士工作范畴及优秀护士应该具备素质的认知 见表 2、表 3。

表 2 公众对护士工作范畴的认知 人(%)

项目	普通公众 (n=638)	护生 (n=147)	护士 (n=157)
打针发药	589(92.32)	127(86.39)	141(89.81)
巡视病房	523(81.97)	130(88.44)	136(86.62)
协助医生接诊治疗	512(80.25)	114(77.55)	134(85.35)
生活护理	436(68.34)	119(80.95)	120(76.43)
咨询及健康指导	350(54.86)	98(66.67)	127(80.89)
护理评估与诊断	320(50.16)	100(68.03)	136(86.62)
护理教育	237(37.15)	88(59.86)	121(77.07)
业务学习	194(30.41)	70(47.62)	119(75.80)
文件物品管理	168(26.33)	57(38.78)	95(60.51)
护理科研	165(25.86)	64(43.54)	108(68.79)
其他	11(1.72)	1(0.68)	6(3.82)

表 3 公众对优秀护士应该具备素质的认知

项目	人(%)		
	普通公众 (n=638)	护生 (n=147)	护士 (n=157)
态度好	582(91.22)	130(88.44)	128(81.53)
有责任心	582(91.22)	127(86.39)	146(92.99)
专业知识、技能扎实	553(86.68)	122(82.99)	148(94.27)
打针技术好	464(72.73)	118(80.27)	117(74.52)
具备独立思考的能力	324(50.78)	107(72.79)	142(90.45)
形象好	289(45.30)	99(67.35)	99(63.06)
其他	7(1.10)	5(3.40)	6(3.82)

2.3 公众对护理职业的认知

2.3.1 公众对护理职业的认可度 见表 4。

2.3.2 公众对不同职业的认可度及薪酬感知 见表 5。

表 4 公众对护理职业的认可度

类别	人数	人(%)					
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6
普通公众	638	622(97.49)	554(86.83)	591(92.63)	551(86.36)	564(88.40)	551(86.36)
护生	147	132(89.80)	128(87.07)	135(91.84)	131(89.12)	133(90.48)	134(91.16)
护士	157	149(94.90)	149(94.90)	148(94.27)	146(92.99)	146(92.99)	148(94.27)

注:Q1 您是否赞同护理专业是有价值的? Q2 您是否赞同护理能够影响患者结局? Q3 您是否赞同护理专业是一门独立学科,与医学同等重要? Q4 您是否赞同护理专业需要高等教育? Q5 您是否认为有必要培养护理科研人才? Q6 您是否赞同护理职业没有性别差异,男士同样合适做护士?

表 5 公众对不同职业的认可度及薪酬感知(n=942)

职业	人(%)		职业	人(%)	
	非常认可/有点认可	不太认可/一点也不认可		待遇较高/待遇合理	待遇较低
医生	908(96.39)	34(3.61)	教师	896(95.12)	46(4.88)
教师	894(94.90)	48(5.10)	公务员	839(89.07)	103(10.93)
军人	892(94.69)	50(5.31)	医生	798(84.71)	144(15.29)
警察	883(93.74)	59(6.26)	警察	756(80.25)	186(19.75)
科学家	877(93.10)	65(6.90)	军人	743(78.87)	199(21.13)
护士	867(92.04)	75(7.96)	律师	627(66.56)	315(33.44)
消防员	866(91.93)	76(8.07)	科学家	602(63.91)	340(36.09)
律师	853(90.55)	89(9.45)	消防员	562(59.66)	380(40.34)
公务员	815(86.52)	127(13.48)	护士	374(39.70)	568(60.30)

2.4 公众对护士短缺及推荐他人从事护理行业的认知及态度 393 名(61.60%)普通公众、99 名(67.35%)护生及 117 名(74.52%)护士认为存在护士短缺。同时,有 388 名(60.82%)普通公众、71 名(48.30%)护生及 46 名(29.30%)护士表示“会/可能会”推荐亲朋好友从事护理行业。而不推荐亲朋好友从事护理行业(n=437)的原因排名前三分别是:夜班影响生活 379 人(86.73%),工作强度大 329 人(75.29%),无正常的节假日休息 283 人(64.76%)。

3 讨论

3.1 公众对护士角色的认知

3.1.1 公众对护士角色形象认知总体上较积极,但印象刻板 本研究显示,普通公众、护生及护士描述护士第一印象频次排名前三的词语基本类似,“白衣

天使、神圣”“温柔、亲切、温暖”等分别位居第一、第二,排名第三的主要为“辛苦、累、忙碌”等。说明公众对护士角色形象认知总体是积极的,但也是刻板和陈旧的,仍然以“天使”“温柔”“忙碌”等传统印象为主,与孙妍等<sup>[10]</sup>的研究结果相似。而国外一项研究中,普通公众描述对护士第一印象的词频排名第一是“知识丰富、胜任的、技术娴熟”,护士描述的词频排名第一是“专业的”<sup>[11]</sup>。护士已经发展成为具有大量知识的专业人员,但在中国护士并没有因为他们的专业、知识和技能得到应有的认可,仍然遭受刻板印象,并没有被描述成自主的专业人员。本研究中护士自身对护士角色形象的认知甚至低于普通公众,主要表现在对职业劳动强度不满意,护士对护士形象认知占比最高的是“辛苦、忙、累”(33.76%),

这与林甜甜<sup>[12]</sup>的研究结果类似。但在美国 2006 年的一项调查显示,仅有 5%的护士认为护士“工作辛苦、时间长、压力大、工作过度”<sup>[11]</sup>,这可能是不同国情及文化背景下,护患比、工时标准、考评体系等不同所致。

**3.1.2 公众对护士工作内容理解存在偏差,未认识到护士工作的独立性** 普通公众认为护士主要的工作范畴排名前三的分别是:打针发药(92.32%)、巡视病房(81.97%)及协助医生接诊治疗(80.25%);护生排名前三的分别是:巡视病房(88.44%)、打针发药(86.39%)及生活护理(80.95%);护士排名前三的分别是:打针发药(89.81%)、巡视病房(86.62%)及护理评估与诊断(86.62%),这与 2017 年《中国护士群体发展现状调查报告》<sup>[9]</sup>呈现的结果类似;护士认为护士主要工作内容占比最高的是打针发药,而巡视病房及护理评估与诊断并列第二。有 86.62%的护士认为“护理评估与诊断”是护士的主要工作,但仅有 50.16%的普通公众这样认为。说明多数护士认为护士有独立工作属性,不只是协助医生诊疗,而近一半的普通公众则未认识到这一点。普通公众对护士能够独立进行护理诊断、护理计划制订及实施护理措施的概念较为模糊,仍然认为护士是医生的从属,主要负责“协助”医生进行接诊治疗。普通公众对护士的其他工作范畴,如护理科研、文件物品管理、业务学习、护理教育、咨询及健康指导等工作内容也认识不足。

**3.1.3 公众对优秀护士的期望与护士自身的要求存在差异** 普通公众对优秀护士期望占比最高的是“态度好”(91.22%)及“有责任心”(91.22%),而护士心目中优秀护士应该具备的素质占比最高的是“专业知识、技能扎实”(94.27%)。说明公众更看重态度,护士更看重专业技能。公众对护士角色的认知,影响到其对优秀护士的期望,公众认为护士是“天使”形象,是“温柔的、亲切的、体贴的、善良的”,但不一定是自主的医疗保健提供者,因此护士通常被珍视的是美德,而不是知识<sup>[12]</sup>。普通公众认为成为一名优秀护士最重要的要求是态度好,能够照顾他人<sup>[13]</sup>。多数护士(90.45%)认为“具备独立思考的能力”是优秀护士最应该具备的素质,但有近一半的普通公众并不这样认为。分析原因可能是普通公众认为护士是医生的辅助者,这与本调查中大多数普通公众(80.25%)认为护士的主要工作是“协助医生接诊治疗”,50.16%认为“护理评估与诊断”为护士的主要工作这一结果相印证。此外,有 63.06%的护士及 67.35%护生认为“形象好”是优秀护士应该具备的素质,这可能与部分医院招聘时对形象、身高的要求有关,但仅有 45.30%普通公众认为“形象好”是优秀护士应该具备的素质,即普通公众更看重护士的态度、责任心及专业技能。

## 3.2 公众对护理职业的认知

**3.2.1 公众对护理职业的认可度较高** 本研究显示,97.49%普通公众认为护理专业是有价值的,赞同占比甚至高于护生及护士自身。同时 86.83%认为护理能够影响患者结局;赞同护理专业是一门独立学科,与医学同等重要(92.63%);赞同护理专业需要高等教育(86.36%);认为有必要培养护理科研人才(88.40%);赞同护理职业没有性别差异,男士同样合适做护士(86.36%),在一定程度上表明护理职业深受尊敬及认可。这与以往的调查结果<sup>[9]</sup>认为“护士工作社会地位太低”存在出入,可能是因为新冠疫情期间,护理人员的一线坚守及护士相关的正性新闻报道改善了公众对护理职业的认知<sup>[14-15]</sup>。但值得注意的是,护士群体自身对“护理能够影响患者结局”等其他方面的赞同比均高于普通公众,且当与其他职业相比时,护理职业的认可度排名相对靠后(6/9),远低于医生(1/9)。这与国内李爽等<sup>[16]</sup>的研究结果类似;而在国外一项调查中,护士认可度排名仅次于教师<sup>[11]</sup>,位居第二。说明护士在社会地位上仍然有一定的提升空间。

**3.2.2 公众认为护理职业收入待遇较低** 多数公众(60.30%)认为护士薪酬过低,在 9 种职业中占比最高。《中国护士群体发展现状调查报告》<sup>[9]</sup>指出,76.5%的护士月收入<5 000 元,其中约 37.6%月收入<3 000 元,仅有 4.5%月收入在 8 000 元以上。护士形象与护士薪金之间是相辅相成的关系,关于护士的陈旧刻板印象在一定程度上使得护士得到的报酬较低<sup>[10,17]</sup>,而护士收入待遇低等问题已成为护理队伍发展的重要阻碍因素。

**3.3 公众对护士短缺及推荐他人从事护理行业的认知及态度总体较积极** 多数公众均认为存在护士短缺,尤以护士群体为甚(74.52%),但与普通公众相比,护士明显“不会”或“可能不会”推荐他人从事护理职业。60.82%普通公众及 29.30%护士表示“会/可能会”推荐亲朋好友从事护理行业。而在美国一项调查中,92%的普通公众及 71%护士“确定会/可能会”推荐他人从事护理职业<sup>[11]</sup>。在一定程度上说明护士短缺的原因与护士自身有关,他们很少向他人推荐自己的职业<sup>[13]</sup>。本次调查数据显示,不推荐亲朋好友从事护理行业的原因排名前三的分别是:夜班影响生活(86.73%)、工作强度大(75.29%)及无正常的节假日休息(64.76%)。这与 Donelan 等<sup>[11]</sup>的结果不同,普通公众将工资过低视为护士短缺的主要障碍,而护士则将工作环境及尊重视为影响推荐其职业的主要因素。

**3.4 公众对护士角色形象及护理职业认知对护士及护理管理者的启示** 总体而言,公众对于护士的评价较为积极,但公众对护士的认可主要依靠于护士的“天使”形象,而护士却更期望成为独立的专家形象。

公众对护士的形象缺乏全面认知,对护理职业在医疗卫生系统中的价值及贡献仍不太了解。首先,护士群体自身应自省并不断完善自我职业技能与素质,提升专业能力,向护理业务的“专、精、尖”发展,不断满足社会公众多样化、多层次的健康服务需求;护理管理者应为护士专业成长提供相应的继续教育平台、资源及保障,以及晋升空间。同时,护理管理者需提供护士与公众进行沟通的平台,例如开展专家护士讲座、开设专科护理门诊、搭建“互联网+”护理服务平台等,使公众能有更多机会与护士进行有效交流互动,让公众更为深入地了解护士群体及其工作内容与专业内涵<sup>[18]</sup>。此外,还应利用媒体的公关宣传作用,展示护士的工作内容,传达护理的专业精神,使公众正确、全面地认识护士的职业内涵及特性<sup>[19]</sup>。最后,医院要尽力保证临床一线护士配置,进一步充实临床护士队伍,并着力改善护士轮值夜班条件和后勤保障,提升护士工作满意度、职业认可度及归属感,从而稳定护理队伍。

#### 参考文献:

[1] Keçeci A, Çelik Durmuş S, Oruç D, et al. The society's view of nursing in Turkey[J]. *Hosp Top*, 2014, 92(2): 36-43.

[2] 叶弘,尹红,蔡博婧. 护士角色认知状况调查及影响因素分析[J]. *护理学杂志*, 2009, 24(6): 14-16.

[3] 邵燕,孙志琴,丁彩艳. 医护人员对专科护士角色及护理门诊认知的现状调查[J]. *护理学杂志*, 2020, 35(8): 60-62.

[4] Grinberg K, Sela Y. Perception of the image of the nursing profession and its relationship with quality of care [J]. *BMC Nurs*, 2022, 21(1): 57.

[5] Rubbi I, Cremonini V, Artioli G, et al. The public perception of nurses. An Italian cross-sectional study[J]. *Acta Biomed*, 2017, 88(5S): 31-38.

[6] 杨秀娟,杨姗姗,邹树芳. 综合医院护士情绪智力、应对方式与护士职业形象的相关性研究[J]. *中国护理管理*, 2017, 17(2): 234-238.

[7] Squires A, Ojemeni M T, Olson E, et al. Nursing's

public image in the Republic of Georgia: a qualitative, exploratory study[J]. *Nurs Inq*, 2019, 26(4): e12295.

[8] López-Verdugo M, Ponce-Blandón J A, López-Narbona F J, et al. Social image of nursing. An integrative review about a yet unknown profession[J]. *Nurs Rep*, 2021, 11(2): 460-474.

[9] 新华网.《中国护士群体发展现状调查报告》[EB/OL]. (2017-05-11) [2022-08-04]. [http://www.xinhuanet.com/gongyi/2017-05/11/c\\_129601419.htm](http://www.xinhuanet.com/gongyi/2017-05/11/c_129601419.htm).

[10] 孙妍,邓爱辉,罗洪超,等. 护士形象现状调查分析[J]. *护理研究*, 2012, 26(29): 2724-2726.

[11] Donelan K, Buerhaus P, DesRoches C, et al. Public perceptions of nursing careers: the influence of the media and nursing shortages[J]. *Nurs Econ*, 2008, 26(3): 143-165.

[12] 林甜甜. “词语自由联想”视域下医护人员形象调查——公众与医护人员的认知态度比较[J]. *医学与哲学*, 2014, 35(10): 46-50.

[13] Hoeve Y, Jansen G, Roodbol P. The nursing profession: public image, self-concept and professional identity. A discussion paper[J]. *J Adv Nurs*, 2014, 70(2): 295-309.

[14] 池上新,陈俊行,吕师佳,等. 新冠肺炎疫情中公众对医护人员信任状况分析[J]. *中国公共卫生*, 2021, 37(12): 1783-1787.

[15] 王莹. 新冠疫情期间新闻报道对公众护士角色认知的影响研究[D]. 兰州:兰州大学, 2021.

[16] 李爽,李瑞珍,吴菁,等. 公众对医生、护士角色形象认知的现状调查分析[J]. *解放军护理杂志*, 2016, 33(4): 15-18.

[17] 陈玲玲,林婷,陈菁菁. 国内互联网护士形象图片的调查与分析[J]. *福建医科大学学报(社会科学版)*, 2018, 19(1): 20-24.

[18] 王芳,丁亚娣,金玉凤,等. 专科护士依托微信公众平台开展延伸服务研究[J]. *中国医院*, 2016, 20(4): 50-51.

[19] Girvin J, Jackson D, Hutchinson M. Contemporary public perceptions of nursing: a systematic review and narrative synthesis of the international research evidence[J]. *J Nurs Manag*, 2016, 24(8): 994-1006.

(本文编辑 丁迎春)

#### • 敬告读者 •

为适应我国信息化建设需要,扩大作者学术交流渠道,本刊已入网中国知网、维普网、超星及万方数据等知识服务平台。故凡向本刊投稿并录用的稿件,将由编辑部统一纳入以上数据库,进入因特网提供信息服务。如作者不同意将文章编入上述数据库,请在来稿时声明,本刊将做适当处理。

《护理学杂志》编辑部